



註冊藝術家後台 藝術家問答集 服務條款

「TODAAY」藝術家後台提供藝術家線上藝術品展示

行銷空間的使用權，給新銳藝術家一個

可自主經營與銷售作品的平台

包含個人網頁版面、無限制件數的作品上傳、個人展

經歷資料庫、部落格、藝評撰文服務與個人後台流量

數據分析等功能，協助藝術家精準行銷

## 加入藝術家後台與投稿作品

1 我想要在TODAAY刊登我的個人與作品資訊，該如何開始？

您可以先參考我們網站上的藝術家官網後台使用手冊並點擊註冊藝術家後台系統線上申請。期待收到您的提出，謝謝！

[藝術家後台線上申請流程](#)

**Step 1** ● 藝術家用戶填寫申請表單，並且上傳至少3件作品

**Step 2** ● 由TODAAY於48小時內進行作品審核（藝術家保證不得利用本服務從事包括但不限於侵害他人權益或違法之行為，本公司得撤銷、解除或終止部分內容，更多聲明請詳閱會員及使用者註冊條款）

**Step 3** ● 審核通過，收取匯款通知信進行匯款

**Step 4** ● 款項確認，發送帳號開通通知信，啟用即代表同意會員及使用者註冊條款

**Step 5** ● 開通使用後台，來上傳更多作品與藝術家資訊吧！

## 藝術家後台收費模式

「TODAAY」藝術家後台提供藝術家線上藝術品展示行銷空間的使用權，給新銳藝術家一個可自主經營與銷售作品的平台，包含個人網頁版面、無限制件數的作品上傳、個人展經歷資料庫、部落格、藝評撰文服務與個人後台流量數據分析等功能，協助藝術家精準行銷。本後台採取年費付費模式（TWD 5,000元／年），打造為藝術家量身設計的展售平台、良好的曝光機會以及便利的銷售管道。



3 藝術電商平台收費模式

「TODAAY」提供藝術家與收藏家一個直接的C2C交易與互動機會，平台成交金額亦為努力的經營成效目標，針對交易金額從中收取30%的交易分潤。

4 藝術家上傳作品到TODAAY以後，藝術家可自行販售作品或是辦展嗎？

「TODAAY」藝術電商平台宗旨為協助藝術家新增通路，由平台邀請藏家完成購買行為進而共同開拓廣大市場，作品上架後是由平台與藝術家雙方共同販售。我們也歡迎藝術家於自行辦理的展覽當中透過TODAAY擴大潛在客戶族群。惟一旦上架作品已售出時，藝術家務必需立即於藝術家後台更新標示「已售出」，避免買家重複下標！